



**LAPORAN AKUNTABILITAS KINERJA
INSTANSI PEMERINTAH
(LKj IP)
TAHUN 2020**

**DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN
KOTA BLITAR**

Jalan Ir. Soekarno Nomor 11 Blitar Telp/Fax 0342801815

Website: www.visitblitar.com

Email: disparbud@blitarkota.go.id

KATA PENGANTAR

Penyusunan Laporan Kinerja Instansi Pemerintah (LKj IP) Dinas Pariwisata dan Kebudayaan pada Pemerintah Kota Blitar Tahun 2020 wajib dilaksanakan sesuai dengan amanat Inpres Nomor 7 Tahun 1999 tentang Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah dengan berpedoman pada Permenpan dan Reformasi Birokrasi Nomor 53 Tahun 2014 tentang pedoman penyusunan penetapan kinerja instansi dan pelaporan akuntabilitas kinerja instansi pemerintah serta acuan yang dipakai merujuk pada Rencana Strategis Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Blitar Tahun 2016-2021 sebagai penjabaran dari RPJMD Kota Blitar yang didalamnya tercantum visi dan misi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan.

Laporan Kinerja Instansi Pemerintah (LKj IP) Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Blitar Tahun 2020 pada dasarnya merupakan gambaran dari hasil-hasil yang dicapai berdasarkan sasaran strategis yang didukung program dan kegiatan yang dilaksanakan oleh bidang bidang dan seksi-seksi di lingkungan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Blitar.

Dua sasaran yang tidak tercapai disebabkan oleh faktor eksternal terjadinya Pandemi Covid-19.

Demikian, semoga Laporan Kinerja Instansi Pemerintah (LKj IP) Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Blitar Tahun 2020 ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Blitar, 15 Februari 2021
KEPALA DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN
KOTA BLITAR

Drs. TRI IMAN PRASETYONO MSi
Pembina Utama Muda
NIP. 196912221990031006

RINGKASAN EKSEKUTIF

Berdasarkan Peraturan Walikota Nomor 70 Tahun 2016 tentang Tugas Pokok, Fungsi dan Tata Kerja Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Blitar, sebagai lembaga teknis pemerintah daerah dipimpin oleh seorang Kepala Dinas yang berkedudukan dibawah dan bertanggungjawab kepada Walikota melalui Sekretaris Daerah dengan tugas membantu walikota melaksanakan urusan pemerintahan di bidang pariwisata dan bidang kebudayaan yang menjadi kewenangan daerah dan tugas pembantuan. Untuk melaksanakan tugas pokoknya, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Blitar menjalankan fungsi sebagai berikut :

1. Perumusan kebijakan di bidang Pariwisata dan Kebudayaan berdasarkan peraturan perundang-undangan ;
2. Pengkoordinasian penyelenggaraan urusan pemerintahan dan pelayanan umum dibidang Pariwisata dan Kebudayaan ;
3. Penyelenggaraan urusan pemerintahan bidang Pariwisata dan Kebudayaan dan pelayanan umum dibidang Pariwisata dan Kebudayaan;
4. Pembinaan dan pengendalian pelaksanaan tugas dibidang Pariwisata dan Kebudayaan;
5. Penyelenggaraan dan pengelolaan administrasi dan urusan rumah tangga Dinas ;
6. Pelaksanaan pengendalian, pengawasan, dan pembinaan di bidang administrasi kepegawaian, kearsipan, ketatalaksanaan, ketatausahaan, pengelolaan anggaran, perlengkapan, kehumasan dan pelaksanaan tugas dinas;
7. Pelaksanaan pengembangan kemampuan organisasi meliputi pembinaan personil, administrasi umum, ketatalaksanaan dan sarana prasarana kerja;
8. Penyelenggaraan keamanan, kebersihan, dan kenyamanan bekerja di lingkungan kantor;
9. Penyusunan dan pelaksanaan Standar Pelayanan Publik (SPP) dan Standar Operasional Prosedur (SOP);
10. Pelaksanaan Sistem Pengendalian Intern Pemerintah (SPIP);
11. Pelaksanaan pengukuran Indeks Kepuasan Masyarakat (IKM) dan/atau pelaksanaan pengumpulan pendapat pelanggan secara periodik yang bertujuan untuk memperbaiki kualitas pelayanan;
12. Pengelolaan pengaduan masyarakat di bidang Pariwisata dan Kebudayaan;

13. Penyampaian data hasil pembangunan dan informasi lainnya terkait layanan bidang Pariwisata dan Kebudayaan secara berkala melalui sub domain website Pemerintah Daerah;
14. Pelaksanaan peningkatan pendapatan asli daerah;
15. Pelaksanaan koordinasi, monitoring, evaluasi dan laporan pelaksanaan tugas bidang Pariwisata dan Kebudayaan; dan
16. Pelaksanaan tugas kedinasan lain yang diberikan oleh Walikota sesuai dengan bidang tugasnya.

Sejalan dengan tugas dan fungsi yang diemban, maka Dinas Pariwisata dan Kebudayaan mempunyai **Tujuan** yang merupakan sasaran strategis organisasi yaitu:

- 1) **Meningkatkan kontribusi sektor jasa dan pariwisata;**
- 2) **Meningkatkan kualitas seni budaya;**

Untuk merealisasikan Tujuan tersebut, selanjutnya dijabarkan dalam Indikator Kinerja Utama (IKU) 2020 Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Blitar terdiri atas :

- 1) **Persentase peningkatan jumlah wisatawan,**
- 2) **Persentase peningkatan Pelaku Ekonomi Kreatif Unggulan,**
- 3) **Rata-rata pengeluaran wisatawan,**
- 4) **Persentase Kelompok Seni Budaya yang aktif**

Keberhasilan pencapaian tersebut harus diwujudkan dan menjadi tanggung jawab organisasi dan dicapai dalam kurun waktu 1 tahun tahun anggaran 2020.

Operasionalisasi dari tujuan sasaran strategis telah ditetapkan oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Blitar di dalam menyukseskan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Kota Blitar 2016 – 2021 Kota Blitar, dalam Rencana Kinerja Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Blitar Tahun 2020 ditetapkan 6 (enam) program. Program ditujukan untuk meningkatkan peran masing-masing bidang sub bagian, dan seksi di lingkungan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Blitar.

Laporan Kinerja Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Blitar Tahun Anggaran 2020 merupakan bentuk pertanggung jawaban kinerja berbagai program dan kegiatan yang telah dilaksanakan selama satu tahun anggaran 2020 oleh masing-masing bidang, seksi dan sub bagian dari dana APBD Kota Blitar. Dalam melaksanakan tugas dan fungsinya Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Blitar didukung dengan dana yang cukup memadai. Pada tahun 2020 dengan Jumlah anggaran adalah sebagai berikut :

- | | |
|-----------------------------|---------------------|
| 1. Belanja Tidak Langsung | : Rp. 4.629.731.799 |
| 2. Belanja Langsung (Dinas) | : Rp. 9.954.943.423 |

J u m l a h : Rp. 14.584.675.222

Sedangkan penggunaan anggaran Belanja Langsung (Dinas) tersebut diperuntukkan mewujudkan visi dan misi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Blitar, yang dituangkan dalam 6 (enam) program yaitu :

- 1) Program Administrasi Perkantoran
- 2) Program Peningkatan kapasitas perangkat daerah
- 3) Program Peningkatan Pengembangan Sistem Pelaporan Capaian Kinerja Dan Keuangan
- 4) Program Pengelolaan Kekayaan Budaya
- 5) Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif
- 6) Program Pengembangan Destinasi Pariwisata

Pada Tahun 2020 terjadi PandemiCovid 19 dalam skala International yang sangat berpengaruh pada semua kegiatan Pariwisata dan Kebudayaan Nasional termasuk Kota Blitar. Hal ini menyebabkan tidak tercapainya target kinerja pariwisata dan kebudayaan.

Dimana secara umum capaian kinerja utama Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Blitar selama tahun anggaran 2020 **Kurang Berhasil** dengan capaian indikator kinerja utama sebagai berikut:

- **Tidak berhasil**, Persentase peningkatan jumlah wisatawan -85,71% dari target yang ditetapkan 8,6% ;
- **Berhasil**, Persentase Peningkatan Jumlah Pelaku Ekonomi Kreatif Unggulan 26,71% dari target yang ditetapkan 4% ;
- **Tidak berhasil**, Rata-rata pengeluaran wisatawan Rp. 53.150 dari target yang ditetapkan Rp. 145.316 ;
- **Tidak berhasil**, Persentase Kelompok Seni Budaya yang aktif 70% dari target yang ditetapkan 100%

DAFTAR ISI

| | |
|---|----|
| KATA PENGANTAR | i |
| RINGKASAN EKSEKUTIF | ii |
| DAFTAR ISI | v |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Kedudukan, Tugas Pokok dan Fungsi..... | 2 |
| C. Maksud dan Tujuan | 3 |
| D. Dasar Hukum | 4 |
| E. Aspek – aspek Strategis..... | 5 |
| F. Isu isu Strategis | 6 |
| | |
| BAB II PERENCANAAN DAN PERJANJIAN KINERJA | 7 |
| A. Rencana Strategis..... | 8 |
| B. Perjanjian Kinerja Tahun 2020 | 9 |
| | |
| BAB III AKUNTABILITAS KINERJA | 10 |
| A. Pengukuran Capaian Kinerja Organisasi/ Sasaran | 10 |
| B. Analisa Capaian Kinerja berdasarkan Target dan Realisasi Tahun 2020 | 12 |
| C. Akuntabilitas Keuangan | 19 |
| | |
| BAB IV PENUTUP | 39 |
| A. Kesimpulan..... | 39 |
| B. Langkah Perbaikan | 31 |

LAMPIRAN LKj IP :

- I. Rencana Strategis Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Blitar Tahun 2016 - 2021
- II. Rencana Kinerja Tahunan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Blitar Tahun 2020
- III. Perjanjian Kinerja (PK) 2020
- IV. Pengukuran Kinerja 2020

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Berdasarkan Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 29 Tahun 2014 tentang sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah dan Permenpan 53 Tahun 2014, menempatkan Laporan Kinerja Instansi Pemerintah (LKjIP) menjadi salah satu tolok ukur untuk melihat tingkat keberhasilan atau kegagalan terhadap kinerja pemerintah daerah.

Disamping sebagai kewajiban, maka Laporan kinerja Instansi Pemerintah (LKjIP) pada hakekatnya merupakan kebutuhan pemerintah daerah dalam rangka penyelenggaraan pembangunan yang berkualitas, dalam arti mengalami peningkatan/penurunan baik dari sisi pelaksanaan maupun hasil-hasilnya.

Penyusunan Laporan Kinerja Instansi Pemerintah (LKjIP) juga dimaksudkan sebagai salah satu media untuk mengukur tingkat pelaksanaan akuntabilitas kinerja organisasi. Program dan kebijakan merupakan amanat yang harus diselenggarakan karena merupakan bagian dari proses penyelenggaraan urusan pemerintah daerah. Keberhasilan atau kegagalan dari kinerja sasaran strategis perangkat daerah akan berpengaruh pada LKjIP Daerah secara keseluruhan. Dengan demikian Laporan Kinerja Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Blitar diharapkan dapat menjadi :

1. Umpan balik bagi peningkatan kinerja;
2. Wahana untuk mengetahui dan menilai keberhasilan dan kegagalan dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawab instansi;
3. Daya dorong (*supporting unit*) bagi SKPD lain untuk menyelenggarakan tugas umum dan pembangunan daerah secara baik sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

B. Kedudukan, Tugas Pokok dan Fungsi

Berdasarkan Peraturan Daerah Kota Blitar Nomor 4 Tahun 2016 dan Peraturan Walikota Nomor 70 Tahun 2016 tentang Tugas Pokok, Fungsi dan Tata Kerja Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Blitar. Sebagai Dinas Pariwisata dan Kebudayaan pemerintah daerah dipimpin oleh seorang Kepala Dinas yang berada dibawah dan bertanggungjawab kepada Walikota melalui Sekretaris Daerah, dengan tugas menyelenggarakan secara operasional sebagian kewenangan Pemerintah Daerah dibidang Kebudayaan dan Pariwisata. Untuk melaksanakan tugas pokoknya, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Blitar menjalankan fungsi sebagai berikut :

1. Perumusan kebijakan di bidang Pariwisata dan Kebudayaan berdasarkan peraturan perundang-undangan ;
2. Pengkoordinasian penyelenggaraan urusan pemerintahan dan pelayanan umum dibidang Pariwisata dan Kebudayaan ;
3. Penyelenggaraan urusan pemerintahan bidang Pariwisata dan Kebudayaan dan pelayanan umum dibidang Pariwisata dan Kebudayaan;
4. Pembinaan dan pengendalian pelaksanaan tugas dibidang Pariwisata dan Kebudayaan;
5. Penyelenggaraan dan pengelolaan administrasi dan urusan rumah tangga Dinas ;
6. Pelaksanaan pengendalian, pengawasan, dan pembinaan di bidang administrasi kepegawaian, kearsipan, ketatalaksanaan, ketatausahaan, pengelolaan anggaran, perlengkapan, kehumasan dan pelaksanaan tugas dinas;
7. Pelaksanaan pengembangan kemampuan organisasi meliputi pembinaan personil, administrasi umum, ketatalaksanaan dan sarana prasarana kerja;
8. Penyelenggaraan keamanan, kebersihan, dan kenyamanan bekerja di lingkungan kantor;
9. Penyusunan dan pelaksanaan Standar Pelayanan Publik (SPP) dan Standar Operasional Prosedur (SOP);
10. Pelaksanaan Sistem Pengendalian Intern Pemerintah (SPIP);

11. Pelaksanaan pengukuran Indeks Kepuasan Masyarakat (IKM) dan/atau pelaksanaan pengumpulan pendapat pelanggan secara periodik yang bertujuan untuk memperbaiki kualitas pelayanan;
12. Pengelolaan pengaduan masyarakat di bidang Pariwisata dan Kebudayaan;
13. Penyampaian data hasil pembangunan dan informasi lainnya terkait layanan bidang Pariwisata dan Kebudayaan secara berkala melalui sub domain website Pemerintah Daerah;
14. Pelaksanaan peningkatan pendapatan asli daerah;
15. Pelaksanaan koordinasi, monitoring, evaluasi dan laporan pelaksanaan tugas bidang Pariwisata dan Kebudayaan; dan
16. Pelaksanaan tugas kedinasan lain yang diberikan oleh Walikota sesuai dengan bidang tugasnya.

Susunan organisasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Blitar, terdiri dari Sekretariat, 4 Bidang yaitu : Sekretariat; Bidang Kebudayaan; Bidang Pengembangan Potensi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif; Bidang Pengelolaan Kawasan Pariwisata, yang memiliki tugas menyelenggarakan secara operasional sebagian kewenangan Pemerintah Daerah dibidang Kebudayaan dan Pariwisata.

C. Maksud dan Tujuan

Laporan Kinerja Instansi Pemerintah (LKjIP) Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Blitar Tahun 2020 disusun dengan maksud sebagai bentuk pertanggungjawaban kinerja Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Blitar selama satu Tahun 2020, dengan tujuan :

- 1) Bahan evaluasi akuntabilitas kinerja oleh Pemerintah Kota Blitar, Provinsi, Pusat maupun Masyarakat;
- 2) Memberikan informasi capaian sasaran pembangunan daerah guna penyempurnaan dokumen perencanaan pembangunan jangka menengah daerah (RPJMD Kota Blitar tahun 2016 – 2021);
- 3) Sebagai bahan penyempurnaan pelaksanaan program dan kegiatan pembangunan daerah yang akan datang;
- 4) Merupakan media dalam upaya menyempurnakan kebijakan dalam rangka menyelenggarakan tata kelola pemerintahan yang baik (*good governance*) menuju pemerintahan yang bersih (*clean government*), dan

untuk memenuhi tiga pilar utama tata kelola pemerintahan yang baik, yaitu akuntabilitas, transparansi, dan partisipasi melalui penerapan Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (SAKIP).

D. Dasar Hukum

1. Undang-Undang Nomor 28 Tahun 1999 tentang Penyelenggaraan Negara yang bersih dan bebas dari korupsi, kolusi dan nepotisme;
2. Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2003 tentang Keuangan Negara;
3. Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional;
4. Peraturan Pemerintah Nomor 58 Tahun 2005 tentang Pengelolaan Keuangan Daerah;
5. Peraturan Pemerintah Nomor 08 Tahun 2006 tentang Laporan Keuangan dan Laporan Kinerja Instansi Pemerintah;
6. Peraturan Presiden Nomor 29 Tahun 2014 tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi;
7. Instruksi Presiden Nomor 07 Tahun 1999 tentang Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah;
8. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 13 Tahun 2006 sebagaimana telah diubah kedua kalinya dengan Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 21 Tahun 2011 tentang Pedoman Pengelolaan Keuangan Daerah;
9. Peraturan Menteri Negara Pendayagunaan Aparatur Negara Nomor PER/09/M.PAN/05/2007 tentang Pedoman Umum Penetapan Indikator Kinerja Utama di Lingkungan Instansi Pemerintah;
10. Peraturan Menteri Negara Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 53 tahun 2014 tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja Dan Tata Cara Reviu Atas Laporan Kinerja Instansi Pemerintah.
11. Peraturan Daerah Kota Blitar Nomor 2 Tahun 2010 tentang RPJPD Kota Blitar tahun 2005 – 2025;
12. Peraturan Daerah Kota Blitar Nomor 12 Tahun 2011 tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Blitar Tahun 2011-2030;
13. Peraturan Daerah Kota Blitar Nomor 06 Tahun 2017 tentang Perubahan Perda RPJMD Kota Blitar Tahun 2016 – 2021;
14. Peraturan Daerah Nomor 5 tahun 2019 tentang Anggaran

Pendapatan dan Belanja Daerah (APBD) tahun Anggaran 2020.

15. Peraturan Daerah Kota Blitar Nomor 2 Tahun 2020 tentang Perubahan Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah (APBD-P) Tahun Anggaran 2020
16. Peraturan Walikota Blitar Nomor 30 Tahun 2016 tentang Tugas Pokok, Fungsi dan Tata Kerja Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Blitar;
17. Peraturan Walikota Nomor 51 tahun 2019 tentang Penjabaran APBD tahun 2020;
18. Peraturan Walikota Blitar Nomor 74 tahun 2020 tentang Penjabaran Perubahan Anggaran Pendapatan (PAPBD) Tahun 2020.

E. Aspek – Aspek Strategis

1. Aspek Strategis Pariwisata

Aspek Strategis Pariwisata meliputi :

- a. Daya Tarik,
- b. Fasilitas,
- c. Infrastruktur,
- d. Transportasi

Secara umum ke 4 (empat) aspek ini sebagai faktor internal di Kota Blitar sudah cukup baik untuk dapat menarik tingkat kunjungan wisata.

Akan tetapi faktor eksternal akan sangat berpengaruh pada pariwisata yaitu

1. Cuaca dan Kondisi Alam ,
2. Kebijakan Pemerintah,

Pada tahun 2020 sebagaimana dimaklumi bersama telah terjadi peristiwa alam yaitu Pandemi COVID-19 yang mengakibatkan Pemerintah Kota Blitar membuat kebijakan pembatasan mobilitas masyarakat utamanya untuk berwisata. Hal ini sangat berpengaruh pada pariwisata.

2. Aspek Strategis Kebudayaan

Aspek Strategis Budaya meliputi :

- a. Perilaku,
- b. Adat Istiadat,
- c. Tradisi,

- d. Seni,
- e. Bahasa,
- f. Agama dan Kepercayaan.

Aspek aspek itu yang membentuk kebudayaan Kota Blitar yang dinamis. Komitmen religius yang nasionalis mewarnai kehidupan masyarakat Kota Blitar. Menghidupkan adat dan tradisi yang tergambar pada kecintaan pada kesenian tradisional tetapi juga tekun dan soleh dalam menjalankan agama dan kepercayaannya.

F. Isu isu Strategis

Berdasarkan uraian kondisi daerah maka isu-isu strategis di bidang pariwisata dan kebudayaan yang diangkat adalah sebagai berikut :

- a) Pariwisata menjadi primadona dan urusan andalan pendulang sumber pendapatan nasional dan daerah, keunggulan destinasi wisata Kota Blitar bersifat Khas perlu secara berkesinambungan ditingkatkan daya tariknya agar tidak berhenti atau stagnan;
- b) Dimasa pandemic Covid 19 Kota Blitar mengalami penurunan kunjungan wisatawan.
- c) Bagaimana Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Blitar mengoptimalkan tampilan pagelaran seni dan budaya di Kota Blitar sebagai sarana promosi dan pengembangan seni budaya dimasa pandemic Covid 19.
- d) Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Blitar sebagai fasilitator promosi potensi lokal ke masyarakat luas di luar wilayah Kota Blitar dan dalam rangka menarik konsumen luar Kota Blitar terhadap produk lokal, maupun wisatawan lokal dan mancanegara untuk datang ke wisata lokal yang ditawarkan.

BAB II

PERENCANAAN DAN PERJANJIAN KINERJA

Perencanaan kinerja disusun sebagai pedoman bagi pelaksanaan tugas pokok dan fungsi dalam jangka waktu 5 (lima) tahun secara sistematis, terarah dan terpadu. Perencanaan ini memperhitungkan analisis situasi, kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman serta isu-isu strategis. Dalam rencana strategis disusun suatu tujuan, sasaran, kebijakan, program dan kegiatan yang disesuaikan dengan tupoksi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Blitar dengan mempertimbangkan kemampuan unit pelaksana yang tujuannya yaitu untuk mengetahui potensi yang dapat mendukung penyelenggaraan tugas Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Blitar serta untuk mengetahui permasalahan dan upaya pemecahannya dalam penyelenggaraan tugas Tahun Anggaran 2016 – 2021.

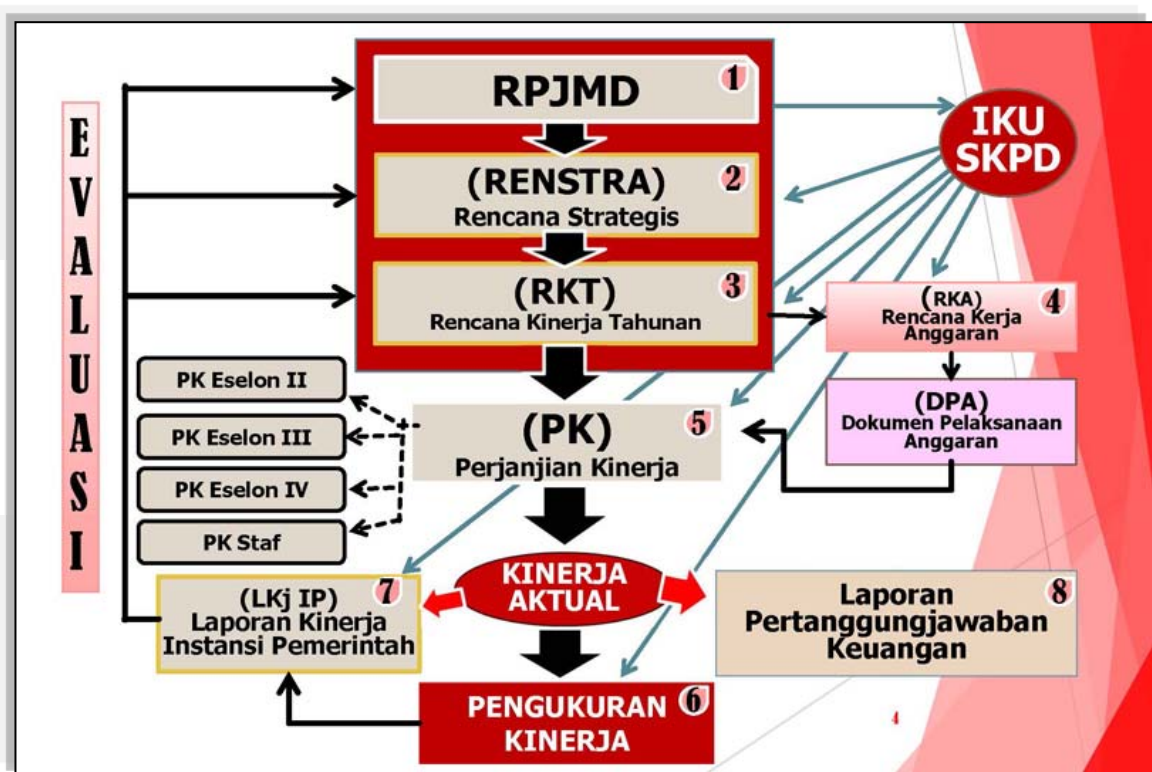


Diagram singkat penjelasan terkait dengan perencanaan dan Perjanjian kinerja.

A. Rencana Strategis

Rencana Strategis adalah merupakan proses sistematis yang berkelanjutan dari pembuatan keputusan yang beresiko, dengan memanfaatkan sebanyak-banyaknya pengetahuan antisipatif dan pengorganisasian secara sistematis usaha-usaha pelaksanaan keputusan tersebut serta mengukur hasilnya melalui umpan balik yang terorganisasi dan sistematis.

Visi Kota Blitar sebagaimana tertuang dalam RPJMD Kota Blitar Tahun 2016 – 2021 adalah : **“MASYARAKAT KOTA BLITAR SEMAKIN SEJAHTERA MELALUI APBD PRO RAKYAT PADA TAHUN 2021 “**. Sedangkan misi yang diampu Dinas Pariwisata dan Kebudayaan adalah berpedoman pada visi dan misi Pemerintah Kota Blitar tersebut maka Dinas Pariwisata dan Kebudayaan mempunyai Tujuan/ Sasaran Strategis:

- 1) Meningkatnya kontribusi sektor jasa dan pariwisata;**
- 2) Menguatnya budaya dan tradisi lokal sebagai upaya mewujudkan kearifan lokal yang berwawasan kebangsaan.**

Sebagai salah satu Perangkat Daerah (PD) dari Pemerintah Kota Blitar, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Blitar akan secara aktif ikut mewujudkan Visi dan Misi Kota Blitar dengan tetap berorientasi pada hasil yang ingin dicapai sampai dengan tahun 2021 yang secara sistematis dan berkesinambungan harus memperhitungkan potensi, peluang dan kendala yang ada atau yang mungkin timbul. Untuk itu Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Blitar perlu menata semua komponen yang terlibat dalam mendukung pelaksanaannya baik personil, sarana prasarana, anggaran yang tersedia serta piranti lunak lainnya untuk dapat dimanfaatkan secara optimal dan berkelanjutan.

Penyusunan Rencana Strategis Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Blitar untuk Tahun 2016-2021 sebagai pedoman dalam menyelenggarakan tugas pokok dan fungsi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Blitar pada Tahun Anggaran 2016 sampai dengan 2021 dengan memuat visi, misi, tujuan, sasaran, arah kebijakan dan strategi serta program dan kegiatan pokok yang akan dilaksanakan sampai dengan tahun 2021. Adapun Rencana Strategis Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Blitar Tahun 2016 – 2021 secara terperinci sebagaimana dalam **“LAMPIRAN LKj IP I. Matriks Rencana Strategis Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Blitar Tahun 2016 – 2021“** .

B. Perjanjian Kinerja Tahun 2020

Perjanjian Kinerja merupakan proses penyusunan rencana kinerja sebagai penjabaran dari tujuan, sasaran dan program yang telah ditetapkan dalam sasaran strategis, yang akan dilaksanakan oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Blitar melalui kegiatan tahunan. Di dalam Perjanjian Kinerja ditetapkan rencana capaian kinerja tahunan untuk seluruh indikator kinerja yang ada pada tingkat sasaran dan kegiatan. Penyusunan rencana kinerja Tahun 2020 dilakukan seiring dengan agenda penyusunan dan kebijakan anggaran, serta merupakan komitmen bagi Perangkat Daerah untuk mencapai dan melaksanakannya dalam tahun 2020. Adapun untuk Perjanjian Kinerja PD 2020 terdapat pada LkjIP 2020 lampiran dibawah :

Tabel 2.1

Perjanjian Kinerja Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Blitar Tahun 2020

| No | Sasaran Strategis | Indikator Kinerja | Target |
|----|--|--|----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Meningkatnya kontribusi sektor jasa dan pariwisata | Persentase peningkatan jumlah wisatawan | 8,6% |
| | | Persentase peningkatan Pelaku Ekonomi Kreatif Unggulan | 4% (1.400 pelaku) |
| | | Rata-Rata pengeluaran wisatawan | Rp. 145.316 |
| 2 | Meningkatnya kualitas seni budaya | Persentase Kelompok Seni Budaya yang aktif | 100% |

| NO | PROGRAM | ANGGARAN | KETERANGAN |
|----|--|----------------------------|---|
| 1 | PELAYANAN PERKANTORAN | Rp. 2.969.789.323,- | DAU, Dana Bagi Hasil pajak Prov. Jatim, DID |
| 2 | PENINGKATAN KAPASITAS PERANGKAT DAERAH | Rp. 11.178.000,- | DID |
| 3 | PENINGKATAN PENGEMBANGAN SISTEM PELAPORAN CAPAIAN KINERJA DAN KEUANGAN | Rp. 5.000.000,- | DID |
| 4 | PENGELOLAAN KEKAYAAN BUDAYA | Rp. 2.078.273.800,- | DAU, PAD |
| 5 | PENGEMBANGAN PEMASARAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF | Rp. 3.357.421.400,- | DAK Non Fisik Pelayanan Kepariwisata, DAK Kepariwisata, PAD |
| 6 | PENGEMBANGAN DESTINASI PARIWISATA | Rp. 1.533.280.900,- | PAD |
| | JUMLAH | Rp. 9.954.943.423,- | |

BAB III

AKUNTABILITAS KINERJA

A. Pengukuran Capaian Kinerja / Sasaran

Dalam implementasi Sistem AKIP, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Blitar berkomitmen memberikan pernyataan keberhasilan atas komitmen kinerja yang ingin diwujudkan pada tahun yang bersangkutan. Hal tersebut dimaksudkan sebagai salah satu sarana untuk meningkatkan akuntabilitas, transparansi, dan kinerja aparatur serta penilaian keberhasilan / kegagalan pencapaian sasaran.

Pengukuran capaian kinerja tersebut dilakukan dengan cara membandingkan antara target dengan realisasi kinerja tahun 2020 dengan realisasi kinerja tahun 2019, target akhir Renstra 2016 – 2021 serta target nasional. Adapun cara menghitung capaian indikator kinerja dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

Pencapaian Kinerja Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Blitar Tahun Anggaran 2020 berdasarkan target dan realisasi dari sasaran yang telah diperjanjikan kinerjanya, dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. Rumus 1 : Apabila semakin tinggi realisasi menunjukkan pencapaian kinerja yang semakin baik, maka digunakan rumus sebagai berikut :

$$\text{Persentase tingkat capaian} = \frac{\text{Realisasi}}{\text{Rencana}} \times 100\%$$

2. Rumus 2 : Apabila semakin tinggi realisasi menunjukkan pencapaian kinerja yang semakin rendah, maka digunakan rumus sebagai berikut

$$\text{Persentase tingkat capaian} = \frac{\text{Rencana} - (\text{Realisasi} - \text{Rencana})}{\text{Rencana}} \times 100\%$$

Sedangkan pemberian atribut pada capaian masing-masing indikator kinerja, dengan kriteria yaitu :

Tabel 3.1
Atribut Capaian Indikator Kinerja

| NO. | NILAI CAPAIAN KINERJA | | ATRIBUT |
|-----|-------------------------|--|------------------------|
| | % | KETERANGAN PERSENTASE | |
| 1 | 85% s.d 100% | Delapan puluh lima persen sampai dengan seratus persen | Sangat Berhasil |
| 2 | 70% s.d < 85% | Tujuh puluh persen sampai dengan kurang dari delapan puluh lima persen | Berhasil |
| 3 | 55% s.d < 70% | Lima puluh lima persen sampai dengan kurang dari tujuh puluh persen | Cukup Berhasil |
| 4 | < 55% | Di bawah lima puluh lima persen | Tidak Berhasil |

B. Analisa Capaian Kinerja Berdasarkan Target Dan Realisasi Tahun 2020

Tabel 3.2
Pencapaian Kinerja Utama
Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Blitar Tahun Anggaran 2020

| KINERJA UTAMA | INDIKATOR KINERJA UTAMA | TARGET | REALISASI | % CAPAIAN | Atribut |
|--|--|-------------|------------|-----------|-----------------|
| Meningkatnya kontribusi sektor jasa dan pariwisata | 1. Persentase Peningkatan Jumlah Wisatawan | 8,6% | -85,71% | -1.096% | Belum Berhasil |
| | 2. Persentase Peningkatan Jumlah Pelaku Ekonomi Kreatif Unggulan | 4% | 26,71% | 667,75% | Sangat Berhasil |
| | 3. Rata-rata pengeluaran wisatawan | Rp. 145.316 | Rp. 53.150 | 36,57% | Belum Berhasil |
| Meningkatnya kualitas seni budaya | 4. Persentase Kelompok Seni Budaya yang aktif | 100% | 70 % | 70% | Berhasil |

IKU 1): “Persentase Peningkatan Jumlah Wisatawan”

Persentase peningkatan jumlah wisatawan jika dilihat dari realisasi sebesar -85,71% (452.552 wisatawan) artinya target kinerja tidak tercapai dimana target yang ditetapkan sebesar 8,60%. Dimasa pandemic Covid 19 banyak destinasi wisata yang ditutup sehingga kunjungan wisatawan di Kota Blitar menurun drastis.

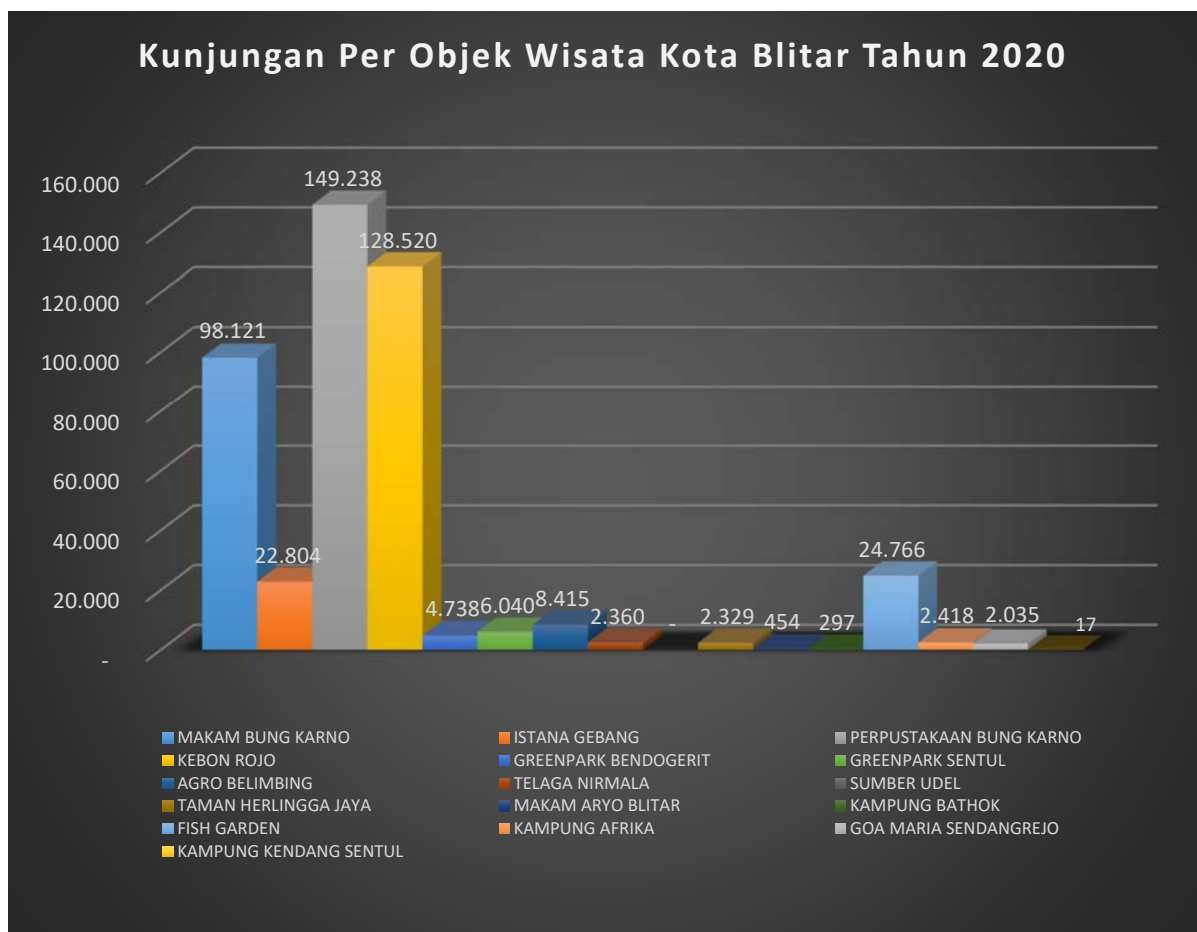
Pandemi covid 19 pada tahun 2020 mewajibkan penutupan semua destinasi wisata di Kota Blitar sejak bulan Pebruari sampai dengan Juni 2020, sehingga selama 4 bulan tidak ada kunjungan wisatawan. Kemudian pada bulan Juli sampai dengan Desember destinasi dibuka dengan ketentuan protocol kesehatan yang sangat ketat. Dan karena situasi nasional yang masih dicekam oleh Pandemi covid 19 maka tingkat kunjungan wisatawan sangat sedikit sekali. Hal ini dapat dilihat pada tabel sebagai berikut :

Tabel 3.3
Jumlah Pengunjung pada Obyek Wisata di Kota Blitar 2020

| No | Obyek Wisata | Jumlah | | | |
|----|-------------------------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|
| | | Tahun 2017 | Tahun 2018 | Tahun 2019 | Tahun 2020 |
| 1 | Makam Bung Karno | 2010 | 509.886 | 699.246 | 98.121 |
| 2 | Telaga Nirmala | 10.229 | 8.514 | 6.388 | 2.360 |
| 3 | Agrowisata Belimbing Karang Sari | 24.149 | 27.802 | 22.259 | 8.415 |
| 4 | Green Park Bendogerit | 16.824 | 35.178 | 37.398 | 4.738 |
| 5 | Green Park Sentul | 22.007 | 35.014 | 37.258 | 6.040 |
| 6 | Pemandian Herlingga Jaya | 36.228 | 28.716 | 25.487 | 2.329 |
| 7 | Waterpark Sumber Udel | 46.260 | 36.635 | 37.526 | - |
| 8 | Istana Gebang | 597.387 | 274.766 | 241.394 | 22.804 |
| 9 | Kebon Rojo | 195.383 | 1.400.325 | 1.331.464 | 128.520 |
| 10 | Perpustakaan Proklamator Bung Karno | 781087 | 707.985 | 626.399 | 149.238 |
| 11 | Fish Garden | 1.367.989 | 69.847 | 79.800 | 24.766 |
| 12 | Makam Aryo Blitar | 46.380 | 612 | 730 | 454 |
| 13 | Kampung Bathok | | - | 3.700 | 297 |
| 14 | Kampung Afrika | | - | 7.179 | 2.418 |
| 15 | Goa Maria Sendangrejo | | - | 11.261 | 2.035 |
| 16 | Kampung Kendang Sentul | | - | - | 17 |
| | Jumlah | 3.145.933 | 3.150.592 | 3.167.489 | 452.552 |

Sumber: Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Blitar, 2020

Gambar 3.4
Diagram Persentase Kunjungan Per Objek Wisata Kota Blitar Tahun 2020



IKU 2) : “Persentase Peningkatan Jumlah Pelaku Ekonomi Kreatif Unggulan”,

Dilihat realisasi kinerja sebesar 26,71 % artinya target kinerja terlampaui dari 4%. Keberhasilan peningkatan jumlah pelaku ekonomi kreatif salah satu faktornya karena dimasa pandemic covid 19 masyarakat banyak yang berinovasi untuk berjualan melalui online. Faktor terbesar tumbuh pesatnya pelaku ekonomi kreatif ini adalah munculnya trend starup dari generasi milineal dan trend mendirikan usaha - usaha berbasis online.

Dampak positif dari pandemic covid 19 dapat dirasakan pada sektor ekonomi kreatif karena pembatasan orang untuk keluar rumah dan ketakutan orang untuk bepergian makan mereka kegiatan kreatif itu kemudian di dorong dan ditingkatkan menjadi sumber pendapatab baru dengan melalui pemasaran online. Hal ini terlihat dari jumlah selaku ekonomi kreatif 1.774 orang pada tahun 2020 dibanding 2019 sehingga secara presentase terjadi peningkatan 26,71%.

Gambar 3.5
Diagram Jumlah Pelaku Ekonomi Kreatif Unggulan



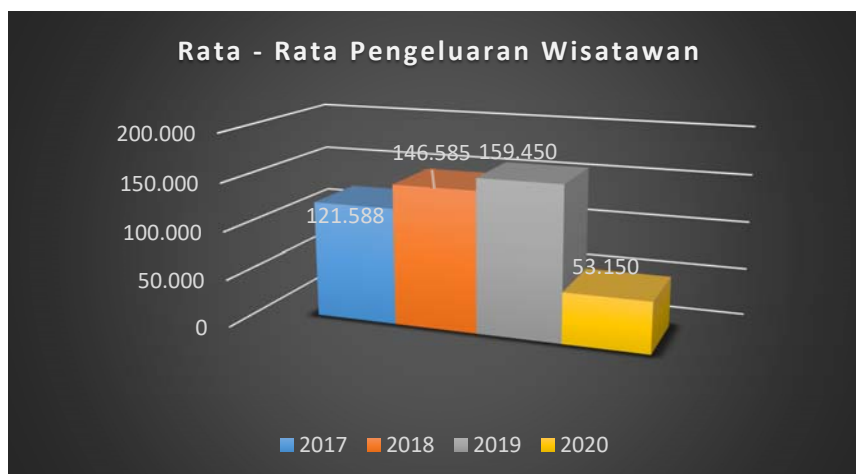
**REKAP DATA USAHA SUB SEKTOR
PELAKU EKONOMI KREATIF UNGGULAN
KOTA BLITAR TAHUN 2020**

| NO | NAMA SUB SEKTOR | JUMLAH |
|-----------|------------------------------|---------------|
| 1 | PERIKLANAN | 10 |
| 2 | ARSITEKTUR | 22 |
| 3 | PASAR SENI & BARANG ANTIK | 10 |
| 4 | KERAJINAN | 542 |
| 5 | DESIGN | 17 |
| 6 | FASHION | 118 |
| 7 | VIDEO FILM & FOTOGRAFI | 21 |
| 8 | PERMAINAN INTERAKTIF | 30 |
| 9 | MUSIK | 22 |
| 10 | SENI PERTUNJUKAN | 57 |
| 11 | PENERBITAN & PERCETAKAN | 40 |
| 12 | LAYANAN KOMP & PIRANTI LUNAK | 40 |
| 13 | TELEVISI DAN RADIO | 6 |
| 14 | RISET & PENGEMBANGAN | 3 |
| 15 | KULINER | 836 |
| | TOTAL | 1.774 |

IKU 3) “Rata-rata pengeluaran wisatawan”

Kondisi pandemi yang mengakibatkan semua sektor kehidupan termasuk terutama sektor ekonomi menurun drastic, mengakibatkan pendapatan masyarakat juga menurun. Hal ini mengakibatkan penurunan daya beli masyarakat termasuk wisatawan kondisi tersebut dapat dilihat dari rata – rata pengeluaran wisatawan yang hanya tercapai Rp. 53.150, yang jauh dari target yang ditetapkan yaitu sebesar Rp. 143.316.

Gambar 3.6
Diagram Rata – rata Pengeluaran Wisatawan



- **IKU 4) “Persentase Kelompok Seni Budaya yang aktif” dapat tercapai 70%.** Keberhasilan ini dapat dilihat pada strategi dan arah kebijakan melalui Program Pengelolaan Kekayaan Budaya melalui kegiatan Fasilitasi Kerjasama Pelestarian Pusaka Daerah, Fasilitas partisipasi masyarakat dalam pengelolaan kekayaan budaya, Fasilitasi penyelenggaraan festival budaya daerah, Pelestarian petilasan dan adat, Pengembangan Nilai Dan Geografi Sejarah, Promosi seni budaya dan pameran produk unggulan, reaktualisasi budaya Lokal, Pelestarian dan aktualisasi adat budaya daerah dan Penyusunan sistem informasi database bidang kebudayaan walaupun untuk penampilan festival seni dan budaya dilakukan secara virtual dimasa pandemic covid 19.
- Selain melaksanakan target capaian sasaran strategis organisasi - Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Blitar pada Tahun Anggaran 2020 juga menjadi unit penghasil PAD (Pendapatan Asli Daerah) . Dari total target PAD Rp. 544.494.750,- terealisasi Rp. 882.407.750,-. atau tercapai capaian pendapatan yang lebih besar disebabkan adanya obyek sewa Waterpark Sumber Udel dengan target Rp. 35.650.000 , mendapat Rp. 270.000.000,-.

Tabel 3.7
Target dan Realisasi PAD sektor Pariwisata Tahun Anggaran 2018
s/d 2020

| No. | Sumber PAD | 2018 | | 2019 | | 2020 | |
|---------------|--|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------|--------------------|
| | | Target (Rp) | Realisasi (Rp) | Target (Rp) | Realisasi (Rp) | Target (Rp) | Realisasi (Rp) |
| 1. | Retribusi Pengelolaan Limbah Cair (MCK PIPP) | 10.500.000 | 11.555.000 | 10.500.000 | 10.900.000 | 5.000.000 | 5.170.000 |
| 2. | Sewa Kios MBK | 73.464.000 | 73.464.000 | 73.464.000 | 73.464.000 | 42.854.000 | 42.854.000 |
| 3. | Sewa Kios PIPP | 73.200.000 | 73.200.000 | 79.920.000 | 79.920.000 | 42.700.000 | 42.700.000 |
| 4. | Kios Los PIPP | | | | | 3.920.000 | 3.920.000 |
| 5. | Kios Los Istana Gebang | | | | | 8.960.000 | 8.960.000 |
| 6. | Graha Patria | 65.750.000 | 107.000.000 | 150.000.000 | 108.000.000 | 7.500.000 | 8.500.000 |
| 7. | Sewa Waterpak SBU | 227.426.290 | 207.000.000 | 360.000.000 | 360.000.000 | 35.650.000 | 270.000.000 |
| 8. | Sewa Tanah PK5 | 50.000.000 | 52.101.000 | 55.000.000 | 56.102.000 | 15.000.000 | 18.578.000 |
| 9. | Sewa Tanah Event lainnya | 36.000.000 | 36.680.000 | 60.000.000 | 60.000.000 | 28.267.000 | 28.267.000 |
| 10. | Parkir bus di PIPP | 134.040.000 | 110.500.000 | 109.980.000 | 112.980.000 | 30.000.000 | 44.685.000 |
| 11. | Parkir minibus | 60.740.000 | 59.620.000 | 70.220.000 | 57.900.000 | 13.900.000 | 22.550.000 |
| 12. | Retribusi pengunjung | 1.133.700.000 | 1.112.441.000 | 1.000.800.000 | 1.048.140.000 | 300.000.000 | 372.360.000 |
| 13. | Sewa Gedung Kesenian | | | 90.000.000 | 68.968.750 | 10.743.750 | 13.863.750 |
| JUMLAH | | 1.887.049.000 | 1.887.049.000 | 2.068.884.000 | 2.036.654.750 | 544.494.750 | 882.407.750 |

1) Perbandingan Realisasi Kinerja Tahun 2019– 2020

Tabel 3.8
Perbandingan Realisasi Kinerja

| SASARAN STRATEGIS | INDIKATOR KINERJA UTAMA | TARGET | | REALISASI | |
|--|---|-------------|-------------|-------------|------------|
| | | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 |
| Meningkatnya kontribusi sektor jasa dan pariwisata | Persentase Peningkatan Jumlah Wisatawan | 7,70% | 8,6% | 12,95% | -85,71% |
| | Persentase Peningkatan Jumlah Pelaku Ekonomi Kreatif Unggulan | 4% | 4% | 13,38% | 26,71% |
| | Rata-rata pengeluaran wisatawan | Rp. 136.613 | Rp. 145.316 | Rp. 159.450 | Rp. 53.150 |
| Meningkatnya kualitas seni budaya | Persentase Kelompok Seni Budaya yang aktif | 100% | 100% | 100% | 70% |

2) Perbandingan Realisasi Kinerja s/d akhir Periode RENSTRA

Tabel 3.9
Perbandingan Realisasi Kinerja s/d akhir Periode RENSTRA

| NO. | SASARAN STRATEGIS | INDIKATOR KINERJA | TARGET AKHIR RENSTRA | REALISASI S/D 2020 | % TINGKAT KEMAJUAN |
|-----|--|--|----------------------|--------------------|--------------------|
| 1 | Meningkatnya kontribusi sektor jasa dan pariwisata | 1. Persentase Peningkatan Jumlah Wisatawan | 9,20% | -85,71% | -1.031,6% |
| | | 2. Persentase Peningkatan Jumlah Pelaku Ekonomi Kreatif Unggulan | 4% | 26,71% | 667,75% |
| | | 3. Rata-rata pengeluaran wisatawan | Rp. 154.893 | Rp. 53.150 | 34,31% |
| 2 | Meningkatnya kualitas seni budaya | 4. Persentase Kelompok Seni Budaya yang aktif | 100% | 70% | 70% |

3) Perbandingan Realisasi Kinerja dengan Target Nasional (Target SPM)

Tabel 3.10. Perbandingan Realisasi Kinerja dengan Target Nasional (Target SPM)

| NO. | SASARAN STRATEGIS | INDIKATOR KINERJA | REALISASI S/D 2020 | Realisasi Nasional | Ket. (+/-) |
|-----|--|--|--------------------|--------------------|------------|
| 1 | Meningkatnya kontribusi sektor jasa dan pariwisata | 1. Persentase Peningkatan Jumlah Wisatawan | -85,71% | - | - |
| | | 2. Persentase Peningkatan Jumlah Pelaku Ekonomi Kreatif Unggulan | 26,71% | - | - |
| | | 3. Rata-rata pengeluaran wisatawan | Rp. 53.150 | - | - |
| 2 | Meningkatnya kualitas seni budaya | 4. Persentase Kelompok Seni Budaya yang aktif | 70% | - | - |

C. Akuntabilitas Keuangan

Untuk menyelenggarakan kegiatan dengan target tujuan mencapai target yang ditetapkan dalam kinerja Tahun 2020 Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Blitar menganggarkan belanja langsung program/kegiatan dalam APBD 2020. Adapun anggaran belanja langsung dan realisasi kinerja program/kegiatan tahun 2020 tersebut adalah sebagai berikut :

1) Alokasi per Sasaran Pembangunan

Tabel 3.8

ALOKASI PER SASARAN (*COST PER OUTCOME*) PEMBANGUNAN DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA BLITAR 2020

| SASARAN STRATEGIS | INDIKATOR KINERJA | ANGGARAN (Rp.) | % ANGGARAN |
|---|--|-------------------------|---------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Meningkatnya kontribusi sektor jasa dan pariwisata | 1. Persentase peningkatan jumlah wisatawan | 2.682.467.600,00 | 26,95% |
| | 2. Persentase peningkatan Pelaku Ekonomi Kreatif Unggulan | 674.953.800,00 | 6,78% |
| | 3. Rata-rata pengeluaran wisatawan | 1.533.280.900,00 | 15,40% |
| 2. Meningkatnya Kualitas Seni Budaya | 4. Persentase Kelompok Seni Budaya yang aktif. | 2.078.273.800,00 | 20,88% |
| | JUMLAH (SS) | 6.968.976.100,00 | 70,01% |
| | Pelayanan Perkantoran | 2.969.789.323,00 | 29,83% |
| | Peningkatan Kapasitas Perangkat Daerah | 11.178.000,00 | 0,11% |
| | Peningkatan Pengembangan Sistem Pelaporan Capaian Kinerja Dan Keuangan | 5.000.000 | 0,05% |
| | JUMLAH (AU) | 2.985.967.323,00 | 29,99% |
| | JUMLAH KESELURUHAN | 9.954.943.423,00 | 100% |

2) Pencapaian Kinerja dan Anggaran

Tabel 3.9
PENCAPAIAN KINERJA DAN ANGGARAN DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA BLITAR 2020

| KINERJA UTAMA/ PROGRAM | INDIKATOR KINERJA UTAMA/ PROGRAM | KINERJA | | | ANGGARAN | | | |
|---|---|---|--|--|--------------------------------------|----------------------|----------------------|---------------|
| | | TARGET | REALISASI | CAPAIAN | ALOKASI (Rp.) | REALISASI (Rp.) | CAPAIAN | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 7 | 8 | 9 | |
| 1. Meningkatnya kontribusi sektor jasa dan pariwisata <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pengembangan Pemasaran Pariwisata dan Ekonomi Kreatif | 1. Persentase peningkatan jumlah wisatawan <ul style="list-style-type: none"> ▪ Persentase jumlah wisatawan yang menginap ▪ Jumlah Destinasi Wisata Yang Baru | 8,6% 4,77% 0 objek | -85,71% 1,72% 0 objek | -1.096,6% 36,06% 0% | 2.682.467.600 | 2.002.207.150 | 74,64% | |
| | 2. Persentase peningkatan Pelaku Ekonomi Kreatif Unggulan <ul style="list-style-type: none"> ▪ Persentase Peningkatan Pelaku Ekonomi Kreatif | 4% 4% | 26,71% 26,71% | 667,75% 667,75% | 674.953.800 | 606.109.750 | 89,80% | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pengembangan Destinasi Pariwisata | 3. Rata-rata pengeluaran wisatawan <ul style="list-style-type: none"> ▪ Jumlah Destinasi Kawasan Wisata Yang dikembangkan | Rp. 145.316 3 objek | Rp. 53.150 3 objek | 36,58% 100% | 1.533.280.900 | 1.496.421.000 | 97,60% |
| | | 4. Persentase Kelompok Seni Budaya yang aktif. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Persentase Pagelaran Budaya/ Sejarah Yang Dilestarikan ▪ Persentase Nilai-Nilai sejarah yang dilestarikan | 100% 75% 75% | 70% 75% 65,63% | 70% 100% 87,50% | 2.078.273.800 | 1.868.382.205 | 89,90% |

Untuk mencapai sasaran dan tujuan yang telah dituangkan dan ditetapkan pada dokumen perjanjian kinerja tahun 2020, maka program dan kegiatan yang dilaksanakan oleh masing masing Bidang dilingkungan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Blitar dijabarkan dalam beberapa program dan anggaran dengan capaian sebagai berikut:

Tabel 3.13
PENCAPAIAN KINERJA DAN ANGGARAN PROGRAM DAN KEGIATAN DINAS
PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA BLITAR 2020

| Program/Kegiatan | ANGGARAN | | INDIKATOR | | | |
|--|----------------------|----------------------|--|------------|--------------|-----------------|
| | PAGU | REALISASI | URAIAN | TARGET | REALISASI | TINGKAT CAPAIAN |
| PROGRAM PELAYANAN PERKANTORAN | 2.969.789.322 | 2.863.143.044 | Persentase Kecukupan Pelayanan Perkantoran | 100 | 99,69 | 99,69% |
| Pengelolaan Administrasi Perkantoran | 217.224.900 | 206.022.430 | Jumlah jenis alat tulis kantor yang tersedia | 42 | 42 | 100% |
| | | | jumlah barang cetakan yang tersedia | 5 | 5 | 100% |
| | | | Jumlah lembar penggandaan | 5000 | 4.318 | 86% |
| | | | Jumlah bahan bacaan yang tersedia | 108 | 108 | 100% |
| | | | jumlah dos/kotak makanan dan minuman yang tersedia | 593 | 593 | 100% |
| | | | Jumlah paket makanan dan minuman yang tersedia | 300 | 300 | 100% |
| | | | Jumlah event daerah dan hari besar nasional yang diikuti | 3 | 1 | 33% |
| Rapat-Rapat Koordinasi dan Konsultasi Dalam dan Luar daerah | 189.058.236 | 176.761.948 | Jumlah rapat koordinasi dan konsultasi regional dan nasional yang diikuti | 10 | 10 | 100% |
| Penyediaan Jasa Perkantoran | 1.479.799.086 | 1.475.820.890 | Jumlah tenaga pelayanan perkantoran non PNS yang tersedia | 556 | 556 | 100% |
| | | | Jumlah iuran kebersihan yang terbayarkan | 12 | 12 | 100% |
| Penyusunan Perencanaan, Pengelolaan dan Pelaporan Sarana Prasarana Perkantoran | 1.053.840.000 | 974.875.126 | Jumlah rekening yang terbayarkan | 32 | 32 | 100% |
| | | | Jumlah kendaraan dinas yang terbayarkan pajaknya | 12 | 12 | 100% |
| | | | Jumlah jenis komponen instalasi listrik/penerangan bangunan kantor yang tersedia | 26 | 26 | 100% |
| | | | Jumlah jenis peralatan rumah tangga kantor yang tersedia | 43 | 43 | 100% |
| | | | Jumlah perlengkapan gedung kantor yang terpenuhi | 3 | 3 | 100% |
| | | | Jumlah peralatan gedung kantor yang terpenuhi | 5 | 5 | 100% |
| | | | Jumlah perlengkapan gedung kantor yang terpelihara | 5 | 5 | 100% |
| | | | Jumlah peralatan gedung kantor yang terpelihara | 22 | 21 | 95% |
| | | | Jumlah kendaraan dinas/operasional yang | 6 | 10 | 167% |

| Program/Kegiatan | ANGGARAN | | INDIKATOR | | | |
|---|----------------------|----------------------|--|-------------|--------------|-----------------|
| | PAGU | REALISASI | URAIAN | TARGET | REALISASI | TINGKAT CAPAIAN |
| | | | terpelihara | | | |
| Penyusunan dan Pelaporan Ketatalaksanaan Perangkat Daerah | 29.867.100 | 29.662.650 | Jumlah jenis dokumen ketatalaksanaan yang tersusun (SPIP, SPM, SOP, LAKIP, IKU/IKI, PK, LPPD, IKM) | 9 | 9 | 100% |
| PROGRAM PENINGKATAN KAPASITAS PERANGKAT DAERAH | 11.178.000 | 9.600.000 | Tingkat partisipasi aktif perangkat daerah dalam agenda Pemda Kota Blitar | 100 | 100 | 100% |
| Pengelolaan publikasi dan informasi Perangkat Daerah | 11.178.000 | 9.600.000 | Jumlah publikasi program/kegiatan perangkat daerah | 2 | 2 | 100% |
| PROGRAM PENINGKATAN PENGEMBANGAN SISTEM PELAPORAN CAPAIAN KINERJA DAN KEUANGAN | 5.000.000 | 4.898.740 | Persentase dokumen perencanaan dan pelaporan perangkat daerah tersusun, tepat waktu dan sesuai aturan | 100 | 100 | 100% |
| Penyusunan dan Pelaporan Perencanaan Pembangunan Perangkat Daerah | 5.000.000 | 4.898.740 | Jumlah jenis dokumen perencanaan dan pelaporan yang tersusun (Renstra, Renja, DPA, DPPA dan RKT) | 5 | 5 | 100% |
| PROGRAM PENGEMBANGAN PEMASARAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF | 3.357.421.400 | 2.608.316.900 | Persentase jumlah wisatawan yang menginap | 4,77 | 1,72 | 36,06% |
| Pengembangan Potensi Pariwisata | 2.682.467.600 | 2.002.207.150 | Jumlah SDM Pariwisata yang mengikuti Pelatihan dan Pembinaan Kepariwisata | 80 | 80 | 100% |
| | | | Jumlah Destinasi Wisata Yang Baru | 1 | - | 0 |
| | | | Jumlah sarana prasarana pariwisata yang terbangun | 3 | 3 | 1 |
| | | | Persentase Peningkatan Pelaku Ekonomi Kreatif | 4 | 26,71 | 668% |
| Pengembangan Promosi Pemasaran Pariwisata dan Ekonomi Kreatif | 674.953.800 | 606.109.750 | Jumlah media informasi dan System Informasi Pariwisata Ekonomi Kreatif yang terpelihara | 7 | 7 | 100% |
| | | | Jumlah event pariwisata dan ekonomi kreatif yang diselenggarakan | 6 | 6 | 100% |
| PENGEMBANGAN DESTINASI PARIWISATA | 1.533.280.900 | 1.496.421.000 | Jumlah Destinasi Kawasan Wisata Yang dikembangkan | 3 | 3 | 100% |
| Pengembangan Potensi dan Penataan Kawasan Wisata | 379.832.000 | 356.899.250 | Jumlah Retribusi yang disetor (Rp) | 885 | 918,06 | 104% |
| | | | Jumlah kawasan yang beroperasi dengan baik | 3 | 3 | 100% |
| Pengembangan Sarana Prasarana Kawasan Wisata | 1.153.448.900 | 1.139.521.750 | Jumlah jenis Sarana dan Prasarana yang terbangun | 3 | 3 | 100% |
| | | | Jumlah jenis Sarana dan Prasarana yang terpelihara | 25 | 25 | 100% |
| PENGELOLAAN KEKAYAAN BUDAYA | 2.078.273.800 | 1.868.382.205 | Persentase Pagelaran Budaya/ Sejarah Yang Dilestarikan | 75 | 75 | 100% |
| Pengembangan dan Pengelolaan Potensi Seni dan Budaya | 1.420.660.200 | 1.346.102.600 | <i>Jumlah kelompok seni yang mengikuti pementasan kesenian daerah di Kota Blitar</i> | 25 | 25 | 100% |
| | | | <i>Jumlah sarana dan prasarana kebudayaan yang tersedia dan</i> | 19 | 19 | 100% |

| Program/Kegiatan | ANGGARAN | | INDIKATOR | | | |
|---|-------------|-------------|--|--------|-----------|-----------------|
| | PAGU | REALISASI | URAIAN | TARGET | REALISASI | TINGKAT CAPAIAN |
| | | | <i>terpelihara</i> | | | |
| | | | Persentase Nilai-Nilai sejarah yang dilestarikan | 75 | 65,63 | 87,51% |
| Pengembangan Nilai - Nilai sejarah dan pelestarian Nilai - Nilai Seni Tradisional | 657.613.600 | 522.279.605 | Jumlah peserta even sejarah dan seni tradisional yang diikuti | 1 | 1 | 100% |
| | | | Jumlah peserta even sejarah dan seni tradisional yang diselenggarakan | 6 | 5 | 83% |
| | | | Jumlah dokumen / informasi pelestarian sejarah dan seni tradisional yang disusun | 1 | 1 | 100% |

Realisasi Tahun Anggaran 2020

Anggaran pendapatan dan belanja Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Blitar tahun anggaran 2020 dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

| URAIAN | TARGET | REALISASI |
|------------------------|-----------------|---------------|
| Pendapatan PAD | 544.494.750,- | 882.407.750 |
| Belanja Tidak Langsung | 4.629.731.799,- | 3.972.118.272 |
| Belanja Langsung | 9.954.943.423,- | 8.738.329.486 |

Sedangkan rincian realisasi anggaran dan kinerja masing – masing program/atau kegiatan Tahun 2019 sebagaimana tabel di bawah ini :

Tabel 3.11

**PENCAPAIAN KINERJA DAN ANGGARAN PROGRAM DAN KEGIATAN DINAS
PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA BLITAR 2019**

| NO | PROGRAM / KEGIATAN | ANGGARAN | | INDIKATOR | | | | KET. |
|----|--|-----------------|------------------|--|--------|-----------|-----------------|------|
| | | PAGU | REALISASI | URAIAN | TARGET | REALISASI | TINGKAT CAPAIAN | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| A | PROGRAM PELAYANAN PERKANTORAN | 4.295.137.626 | 4.019.299.914,56 | Persentase kecukupan pelayanan perkantoran | 100 | 100 | 100% | |
| 1 | Pengelola Administrasi Perkantoran | 221.810.800 | 216.389.250 | Jumlah jenis alat tulis kantor yang tersedia | 45 | 45 | 100% | |
| | | | | jumlah barang cetakan yang tersedia | 5 | 5 | 100% | |
| | | | | Jumlah lembar penggandaan | 4330 | 4330 | 100% | |
| | | | | Jumlah bahan bacaan yang tersedia | 4 | 4 | 100% | |
| | | | | jumlah dos/kotak makanan dan minuman yang tersedia | 880 | 880 | 100% | |
| | | | | Jumlah paket makanan dan minuman yang tersedia | 500 | 500 | 100% | |
| | | | | Jumlah event daerah dan hari besar nasional | 5 | 5 | 100% | |
| 2 | Rapat – Rapat Koordinasi dan Konsultasi Dalam dan Luar Daerah | 639.035.000 | 638.319.054 | Jumlah rapat koordinasi dan konsultasi regional dan nasional yang diikuti | 62 | 62 | 100% | |
| 3 | Penyediaan Jasa Perkantoran | 2.032.933.226 | 1.900.861.962,56 | Jumlah tenaga pelayanan perkantoran non PNS yang tersedia | 744 | 744 | 100% | |
| 4 | Penyusunan Perencanaan, Pengelolaan dan Pelaporan Sarana dan Prasarana Perkantoran | 1.374.994.300,- | 1.237.401.848 | Jumlah rekening yang terbayarkan | 60 | 60 | 100% | |
| | | | | Jumlah kendaraan dinas yang terbayarkan pajaknya | 14 | 14 | 100% | |
| | | | | Jumlah jenis komponen instalasi listrik/penerangan bangunan kantor yang tersedia | 26 | 26 | 100% | |
| | | | | Jumlah jenis peralatan rumah tangga kantor yang tersedia | 43 | 43 | 100% | |
| | | | | Jumlah | 3 | 3 | 100% | |

| NO | PROGRAM / KEGIATAN | ANGGARAN | | INDIKATOR | | | | KET. |
|----|---|----------------------|-------------------------|--|--------------|--------------|-----------------|------|
| | | PAGU | REALISASI | URAIAN | TARGET | REALISASI | TINGKAT CAPAIAN | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| | | | | perlengkapan gedung kantor yang terpenuhi | | | | |
| | | | | Jumlah peralatan gedung kantor yang terpenuhi | 5 | 5 | 100% | |
| | | | | Jumlah perlengkapan gedung kantor yang terpelihara | 3 | 3 | 100% | |
| | | | | Jumlah peralatan gedung kantor yang terpelihara | 22 | 22 | 100% | |
| | | | | Jumlah kendaraan dinas/operasional yang terpelihara | 6 | 6 | 100% | |
| | | | | Jumlah bangunan kantor yang terpelihara | 3 | 3 | 100% | |
| | | | | Jumlah meubelair kantor yang terpelihara | 14 | 14 | 100% | |
| 5 | Penyusunan dan Pelaporan Ketatalaksanaan Perangkat Daerah | 26.364.300 | 26.327.800 | Terlaksananya Penyusunan dan Pelaporan Ketatalaksanaan Perangkat Daerah | 9 | 9 | 100% | |
| B | PROGRAM PENINGKATAN KAPASITAS PERANGKAT DAERAH | 12.395.000 | 11.748.400 | Tingkat partisipasi perangkat daerah dalam agenda kota | 100 | 100 | 100% | |
| 6 | Pengelolaan Publikasi dan Informasi Perangkat Daerah | 12.395.000 | 11.748.400 | Jumlah publikasi program/kegiatan perangkat daerah | 2 | 2 | 100% | |
| C | PROGRAM PENINGKATAN PENGEMBANGAN SISTEM PELAPORAN CAPAIAN KINERJA DAN KEUANGAN | 5.000.000 | 5.000.000 | Persentase dokumen perencanaan dan pelaporan OPD yang tersusun tepat waktu dan sesuai dengan aturan | 100 | 100 | 100% | |
| 7 | Penyusunan dan Pelaporan Perencanaan Pembangunan Perangkat Daerah | 5.000.000 | 5.000.000 | Jumlah jenis dokumen perencanaan yang tersusun (Renstra, Renja, DPA, DPPA dan RKT) | 5 | 5 | 100% | |
| D | PENGEMBANGAN PEMASARAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF | 4.352.460.400 | 3.762.081.956,58 | Persentase jumlah wisatawan yang menginap | 4,77% | 4,76% | 99,79 | |
| 1 | Pengembangan Potensi Pariwisata | 3.250.156.900 | 2.762.867.876.58 | Jumlah SDM Pariwisata yang | 165 | 165 | 100% | |

| NO | PROGRAM / KEGIATAN | ANGGARAN | | INDIKATOR | | | | KET. |
|----|---|-------------------------|-------------------------|---|---------------|---------------|-----------------|------|
| | | PAGU | REALISASI | URAIAN | TARGET | REALISASI | TINGKAT CAPAIAN | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| | | | | mengikuti Pelatihan dan Pembinaan Kepariwisata | | | | |
| | | | | Jumlah fasilitasi sarana dan prasarana destinasi pariwisata yang terbangun | 2 | 2 | 100% | |
| | | | | Jumlah Pelaku Usaha Berbasis Ekonomi Kreatif | 4,77% | 4,76% | 99,79 | |
| | | | | Persentase Peningkatan Pelaku Ekonomi Kreatif | 1295 | 1577 | 121,78 | |
| | | | | Jumlah Destinasi Wisata Yang Baru | 4% | 4,99% | 124,83 | |
| 2 | Pengembangan Promosi Pemasaran Pariwisata dan Ekonomi Kreatif | 1.102.303.500 | 999.164.080 | Jumlah event pariwisata dan ekonomi kreatif yang diselenggarakan | 5 | 5 | 100% | |
| | | | | Jumlah media informasi dan System Informasi Pariwisata Ekonomi Kreatif yang terpelihara | 7 | 7 | 100% | |
| | | | | Jumlah Kampung wisata kreatif yang terbangun sarana dan prasarannya | 5 | 5 | 100% | |
| E | PENGEMBANGAN DESTINASI PARIWISATA | 2.488.372.500,- | 2.351.262.349,80 | Jumlah Destinasi Kawasan Wisata Yang dikembangkan | 3 | 3 | 100% | |
| 1 | Pengembangan Potensi dan Penataan Kawasan Wisata | 934.621.500 | 910.713.300 | Jumlah Retribusi yang disetor (Rp) | 885 | 1.459,88 | 164,96% | |
| | | | | Jumlah kawasan yang beroperasi dengan baik | 3 | 3 | 100,00 | |
| 2 | Pengembangan Sarana dan Prasarana Kawasan Wisata | 1.553.751.000 | 1.440.549.049,80 | Jumlah jenis Sarana dan Prasarana yang terbangun | 15 | 15 | 100% | |
| | | | | Jumlah Jenis Sarana dan Prasarana yang terpelihara | 25 | 25 | 100% | |
| F | PROGRAM PENGELOLAAN KEKAYAAN | 9.226.218.844,00 | 8.144.242.765,00 | Persentase Pagelaran Budaya/ Sejarah | 75,00% | 86,54% | 115,38 | |

| NO | PROGRAM / KEGIATAN | ANGGARAN | | INDIKATOR | | | | KET. |
|----|---|-----------------------|--------------------------|--|--------|-----------|-----------------|------|
| | | PAGU | REALISASI | URAIAN | TARGET | REALISASI | TINGKAT CAPAIAN | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| | BUDAYA | | | Yang Dilestarikan | | | | |
| 1 | Pengembangan dan Pengelolaan Potensi Seni dan Budaya | 8.295.102.744 | 7.254.886.465 | jumlah kelompok seni yang mengikuti pementasan kesenian daerah di luar daerah | 7 | 7 | 100% | |
| | | | | Jumlah pengelolaan sistem informasi database bidang kebudayaan yang dikelola | 1 | 1 | 100% | |
| | | | | Jumlah kelompok seni yang mengikuti pementasan kesenian daerah di Kota Blitar | 50 | 50 | 100% | |
| | | | | Jumlah sarana dan prasarana kebudayaan yang tersedia dan terpelihara | 20 | 20 | 100% | |
| 2 | Pengembangan Nilai - Nilai Sejarah dan Pelestarian Nilai - Nilai Seni Tradisional | 931.116.100 | 889.356.300 | Jumlah peserta even sejarah dan seni tradisional yang diikuti | 1 | 1 | 100% | |
| | | | | Jumlah peserta even sejarah dan seni tradisional yang diselenggarakan | 6 | 6 | 100% | |
| | | | | Jumlah dokumen / informasi pelestarian sejarah dan seni tradisional yang disusun | 1 | 1 | 100% | |
| | JUMLAH | 20.379.584.370 | 18.293.585.385,94 | | | | | |

Realisasi Tahun Anggaran 2019

Dalam melaksanakan tugas dan fungsinya Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Blitar didukung dengan dana yang cukup memadai. Pada tahun 2019 jumlah PAGU anggaran adalah sebagai berikut :

| | | |
|------------------------|---|------------------|
| Pendapatan | : | 2.068.884.000,- |
| Belanja Tidak Langsung | : | 5.053.730.376,- |
| Belanja Langsung | : | 20.379.584.370,- |

3) Efisiensi Penggunaan Sumber Daya

Tabel 3.12
EFISIENSI PENGGUNAAN SUMBER DAYA

| SASARAN STRATEGIS | INDIKATOR KINERJA | CAPAIAN KINERJA | RATA2 CAPAIAN KINERJA | CAPAIAN ANGGARAN | TINGKAT EFISIENSI |
|--|--|-------------------------------|-----------------------|------------------|-------------------|
| 1 | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| 1. Meningkatnya kontribusi sektor jasa dan pariwisata ▪ Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif ▪ Program pengembangan Destinasi Pariwisata | 1. Rata-rata pengeluaran wisatawan | 36,58% | -130,76% | 83,93% | -1,55 |
| | 2. Persentase peningkatan Pelaku Ekonomi Kreatif Unggulan | 667,75% | | | |
| | 3. Persentase peningkatan jumlah wisatawan | -1.096,6% | | | |
| | a. Persentase Jumlah Wisatawan yang menginap b. Persentase Peningkatan pelaku Ekonomi Kreatif c. Jumlah destinasi Kawasan Wisata yang Dikembangkan | 36,06% 667,75% 100% | | | |
| 2. Meningkatnya Kualitas Seni Budaya ▪ Program Pengelolaan Kekayaan Budaya | 4. Persentase Kelompok Seni Budaya yang aktif. d. Persentase Pagelaran Budaya/Sejarah yang dilestarikan e. Persentase Nilai-Nilai sejarah yang dilestarikan | 70% 100% 87,50% | 70% | 89,90% | 0,78 |

Analisis Efisiensi Penggunaan Sumber Daya :

1. Meningkatnya kontribusi sektor jasa dan pariwisata
 - ❖ Tingkat efisiensi penggunaan sumber daya sebesar -1,55 dapat dikatakan belum efisien karena untuk mencapai kinerja sebesar -130.76% membutuhkan anggaran sebesar 83,93%
2. Meningkatnya kualitas seni budaya
 - ❖ Tingkat efisiensi penggunaan sumber daya sebesar 0,78 dapat dikatakan belum efisiensi karena untuk mencapai kinerja sebesar 70% membutuhkan anggaran sebesar 89,90%.

BAB IV

PENUTUP

Laporan Kinerja Instansi Pemerintah (LKjIP) tahun 2020 merupakan perwujudan pertanggungjawaban pelaksanaan tugas pokok dan fungsi serta kewenangan pengelolaan sumberdaya dan pelaksanaan kebijakan yang dipercayakan kepada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Blitar. LKjIP juga disusun karena perannya sebagai alat kendali, penilai kualitas kerja dan sebagai pendorong perwujudan *Good Governance*. Dilain pihak, LKjIP juga merupakan media pertanggungjawaban kepada publik yang dapat digunakan sebagai alat introspeksi dan refleksi terhadap pelaksanaan tugas dan tanggungjawab.

A. Kesimpulan

Laporan Kinerja Instansi Pemerintah (LKjIP) Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Blitar disusun berdasarkan Renstra Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Blitar 2016-2021 dengan kesesuaian dokumen RKT Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Blitar 2020, Review IKU Pemerintah Kota Blitar Tahun 2020 serta Perjanjian Kinerja 2020. Dalam laporan ini mengukur kinerja Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Blitar yang terdiri atas 2 Sasaran Strategis dan 4 Indikator Kinerja Utama. Berdasarkan analisis kinerja dapat disimpulkan bahwa sasaran-sasaran pada tiap-tiap indikator kinerja pada LKjIP 2020 dikategorikan berhasil karena nilai capaiannya. Capaian Kinerja tiap-tiap sasaran strategis diuraikan sebagai berikut :

| SASARAN STRATEGIS (SS) | INDIKATOR KINERJA SASARAN STRATEGIS (IKSS) | TARGET | REALISASI | % CAPAIAN | Atribut |
|--|--|-------------|------------|-----------|-----------------|
| Meningkatnya kontribusi sektor jasa dan pariwisata | 1. Persentase peningkatan jumlah wisatawan | 8,6% | -85,71% | -1.096,6% | Belum Berhasil |
| | 2. Persentase Peningkatan Jumlah Pelaku Ekonomi Kreatif Unggulan | 4% | 26,71% | 667,75% | Sangat Berhasil |
| | 3. Rata-rata pengeluaran wisatawan | Rp. 145.316 | Rp. 53.150 | 36,58% | Belum Berhasil |
| Menguatnya budaya dan tradisi lokal sebagai upaya mewujudkan kearifan lokal yang berwawasan kebangsaan | 4. Persentase Kelompok Seni Budaya yang aktif | 100% | 70% | 70% | Belum Berhasil |

B. Langkah Perbaikan

Dimasa mendatang dalam menghadapi permasalahan yang dihadapi, strategi yang harus ditingkatkan adalah :

- a. Proaktif masing – masing Kepala Bidang , kepala Seksi dan Kepala Subbagian sangat diharapkan adanya koordinasi dan kerjasama secara periodik dan berkesinambungan serta aktif mengikuti perkembangan yang berarti dalam rangka meningkatkan SDM melalui bimbingan teknis, diklat dan rapat koordinasi yang difasilitasi oleh pemerintah.
- b. Perlunya meningkatkan pelaksanaan koordinasi baik antar lintas SKPD di jajaran Pemerintah Kota Blitar, instansi eksternal yang ada di Kota Blitar maupun dengan instansi horisontal dan vertikal.
- c. Perlu adanya perubahan produk perundang-undangan terutama Perda-Perda yang sudah tidak sesuai lagi dengan kondisi riil situasi saat ini, sehingga kegiatan pelaksanaan operasionalisasi dapat terwujud dengan aman, lancar dan tertib tanpa hambatan yang berarti.
- d. Perlu adanya event-event Nasional yang dilaksanakan di Kota Blitar dalam rangka untuk meningkatkan kunjungan wisatawan ke Kota Blitar.

- e. Meningkatkan kerja sama dan koordinasi berbagai sektor terkait, baik di tingkat pusat maupun daerah dalam setiap kegiatan pemasaran dan promosi baik di dalam maupun luar negeri.
- f. Memberikan kemudahan wisatawan untuk mengadakan perjalanan.
- i. Meningkatkan promosi terpadu dalam lingkup bilateral, regional, dan multilateral.
- j. Peningkatan kuantitas dan kualitas bahan promosi melalui penyajian data dan informasi yang akurat.
- k. Meningkatkan sadar wisata masyarakat.
- l. Penyebar luasan informasi objek dan daya tarik wisata serta sarana pendukungnya kepada masyarakat.
- m. Peningkatan pembangunan sarana dan prasarana di Destinasi pariwisata.
- n. Dalam rangka menghadapi era globalisasi yang penuh persaingan, maka produk wisata harus mampu meningkatkan ketangguhan di tengah-tengah persaingan yang cukup ketat.
- o. Pengembangan dan pengusahaan objek dan daya tarik wisata alam, budaya dan minat khusus sebagai komponen utama untuk meningkatkan produk wisata yang berkualitas.
- p. Pembinaan dan pengembangan usaha jasa pariwisata dan pengusahaan jasa pariwisata seperti Biro Jasa Wisata (BPW), Pramuwisata, dan usaha jasa lainnya serta sistem pendukungnya.
- q. Pembinaan dan Pengembangan Usaha Sarana Pariwisata dan pengusahaan sarana pariwisata (akomodasi, kawasan pariwisata, wisata tirta, restoran, angkutan wisata, serta sistem pendukungnya).
- r. Mendorong peningkatan penggunaan produk dalam negeri.
- s. Meningkatkan dan memperluas aksesibilitas guna mendukung pengembangan pariwisata.
- t. Meningkatkan mutu pelayanan informasi kepariwisataan.
- u. Pengembangan sistem informasi pariwisata melalui penyediaan pusat data yang handal.
- v. Meningkatkan kualitas produk pariwisata sebagai antisipasi terhadap meningkatnya tuntutan wisatawan.
- w. Peningkatan penggunaan IPTEK guna mendukung optimalisasi pengembangan pariwisata.

- x. Memperbanyak jumlah pemandu wisata dan penyedia profesional
- y. Pelayanan jasa kepariwisataan juga bertumpu pada profesionalnya pemandu wisata dan penyedia. Peningkatan kemampuan profesional ini mencakup penguasaan dalam memahami dan menggunakan bahasa sehingga perlu dilakukan akreditasi terhadap lembaga penyelenggara pendidikan dan latihan di bidang kepariwisataan.
- z. Pembangunan sektor pariwisata menyentuh segala aspek kehidupan masyarakat, sehingga keterpaduan pembangunan pariwisata memerlukan peningkatan kerja sama lintas sektoral.

Demikian beberapa hal yang dapat kami sampaikan dalam LKjIP Satuan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Blitar Tahun 2020 semoga dapat memberikan kejelasan terhadap gambaran atas pelaksanaan kinerja sasaran strategis pada satuan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Blitar. Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa meridhoi dan memberikan petunjuk kepada kita, sehingga kita senantiasa memiliki kekuatan dan kemampuan untuk tulus dan ikhlas bersama-sama membangun Kota Blitar dalam rangka mewujudkan visi dan misi daerah menuju peningkatan pelayanan dan kesejahteraan masyarakat Kota Blitar.

Blitar, 15 Februari 2021
**KEPALA DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN
KOTA BLITAR**

Drs. TRI IMAN PRASETYONO MSi
Pembina Tk.
NIP. 196912221990031006

LAMPIRAN LKj IP 2020
MATRIK RENSTRA DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA BLITAR TAHUN 2016 – 2021
TAHUN 2020

VISI : Masyarakat Kota Blitar Semakin Sejahtera Melalui APBD Pro Rakyat Pada Tahun 2021
MISI : Meningkatkan Kemandirian Ekonomi yang Berorientasi pada Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif yang Berdaya Saing dan Berwawasan Lingkungan

| TUJUAN | | | | | | | | | | SASARAN | | | | | | | | | | Kondisi Akhir 2021 | CARA MENCAPAI TUJUAN DAN SASARAN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|---------------------|------|--------|------|------|------|------|--|---|---|----------------------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|--------------------|----------------------------------|------------------------------|--|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| URAIAN | INDIKATOR | RUMUS TUJUAN | TARGET KONDISI AWAL | | TARGET | | | | | URAIAN | INDIKATOR | FORMULA PERHITUNGAN | KONDISI AWAL | | TARGET | | | | | | STRATEGI DAN KEBIJAKAN | PROGRAM | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | | | | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | | 5 | | | | | 6 | 7 | 8 | 9 | | 10 | | | | | 11 | 12 | 13 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Meningkatkan kontribusi sektor jasa dan pariwisata | Persentase peningkatan nilai PDRB sektor hotel dan restoran | Nilai PDRB Sektor Hotel dan Restoran tahun n - Nilai PDRB Sektor Hotel dan Restoran tahun (n - 1) / Nilai PDRB Sektor Hotel dan Restoran tahun (n - 1) x 100% | 4.987 juta rupiah | 13% | 20 | 30 | 40 | 50 | 60 | Meningkatnya Daya Tarik wisata dan ekonomi kreatif Kota Blitar | Persentase Peningkatan Jumlah Wisatawan. Target s/d Th. 2021 = 9,2% | Jumlah wisatawan tahun n - jumlah wisatawan tahun dasar (n0) / jumlah wisatawan tahun dasar (n0) X 100% | 2,97% atau 2.804.244 | 3,40% | 5,20% | 6,60% | 7,70% | 8,60% | 9,20% | 4.153.148 | 9,2% | Pengembangan Ekonomi Kreatif | PENGEMBANGAN PEMASARAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Persentase peningkatan Pelaku Ekonomi Kreatif Unggulan | (Jumlah pelaku ekonomi kreatif tahun n - Jumlah pelaku ekonomi kreatif tahun (n-1)) / Jumlah pelaku ekonomi kreatif tahun (n-1) x 100% | 1.162 | 3% | 4% | 4% | 4% | 4% | 4% | 4% | 4% | 4% | 4% | 4% | 4% | 4% | 4% | 4% | 4% | 4% | 4% |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Rata-rata pengeluaran wisatawan | PDRB sektor akomodasi + makmin (pariwisata) + omset souvenir dan oleh oleh+ omset becak wisata) / Jumlah Wisatawan | Rp104.499 | Rp114.981 | Rp121.514 | Rp128.703 | Rp136.613 | Rp145.316 | Rp154.893 | Rp154.893 | Rp154.893 | PENGEMBANGAN DESTINASI PARIWISATA | | | | | | | | | |

| TUJUAN | | | | | | | | | | SASARAN | | | | | | | Kondisi Akhir 2021 | CARA MENCAPAI TUJUAN DAN SASARAN | | | | | |
|---|---|--|---------------------|------|--------|------|------|------|------|-----------------------------------|--|--|--------------|------|--------|------|-----------------------|----------------------------------|------|------------------------|---------|---|----------------------------|
| URAIAN | INDIKATOR | RUMUS TUJUAN | TARGET KONDISI AWAL | | TARGET | | | | | URAIAN | INDIKATOR | FORMULA PERHITUNGAN | KONDISI AWAL | | TARGET | | | | | STRATEGI DAN KEBIJAKAN | PROGRAM | | |
| | | | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | | | | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | | 2019 | 2020 | | | 2021 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | | | | | | | | | | | |
| Meningkatkan Kelompok Seni Budaya yang berkembang di masyarakat | Persentase warisan budaya yang dilestarikan | Jumlah warisan budaya yg dilestarikan / Jumlah warisan budaya * 100% | 65 | 65 | 75 | 75 | 75 | 75 | 75 | Meningkatnya Kualitas Seni Budaya | Persentase Kelompok Seni Budaya yang aktif s/d 2021 = 100% | Jumlah kelompok seni yang terdaftar / Jumlah kelompok seni yang ada * 100% | N/A | 75 | 75 | 80 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Pelestarian kawasan / bangunan cagar budaya | PENGLOLAAN KEKAYAAN BUDAYA |
| Meningkanya kuantitas dan kualitas pelayanan Dinas Parbud ke dalam maupun ke luar Dinas | Tingkat kepuasan terhadap layanan administrasi umum | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | PROGRAM PELAYANAN PERKANTORAN PROGRAM PENINGKATAN KAPASITAS PERANGKAT DAERAH PROGRAM PENINGKATAN PENGEMBANGAN SISTEM PELAPORAN CAPAIAN KINERJA DAN KEUANGAN | |

LAMPIRAN LKj IP II
RENCANA KINERJA TAHUNAN 2020
DINAS PARIWISTA DAN KEBUDAYAAN KOTA BLITAR

| SASARAN | | | PROGRAM | | | KEGIATAN | | | | |
|--|---|------------|--------------------------------------|---|-------------|--|---|------------------------|----------------|---------------|
| URAIAN | INDIKATOR KINERJA | TARGET | URAIAN | INDIKATOR KINERJA | TARGET | URAIAN | INDIKATOR | TARGET | PAGU INDIKATIF | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | |
| Meningkanya kuantitas dan kualitas pelayanan Dinas Parbud ke dalam maupun ke luar Dinas | Presentase pegawai yang puas terhadap layanan Sekretariat Perangkat Daerah | 90% | PROGRAM PELAYANAN PERKANTORAN | Persentase Kecukupan Pelayanan Perkantoran | 100% | Pengelolaan Administrasi Perkantoran | Jumlah jenis alat tulis kantor yang tersedia | 42 | 243.052.900 | |
| | | | | | | | jumlah barang cetakan yang tersedia | 5 | | |
| | | | | | | | Jumlah lembar penggandaan | 4.330 | | |
| | | | | | | | Jumlah bahan bacaan yang tersedia | 124 | | |
| | | | | | | | jumlah dos/kotak makanan dan minuman yang tersedia | 880 | | |
| | | | | | | | Jumlah paket makanan dan minuman yang tersedia | 500 | | |
| | | | | | | | Jumlag event daerah dan hari besar nasional yang diikuti | 5 | | |
| | | | | | | Rapat-Rapat Koordinasi dan Konsultasi Dalam dan Luar daerah | jumlah rapat koordinasi dan konsultasi regional dan nasional yang diikuti | 62 | | 500.000.000 |
| | | | | | | Penyediaan Jasa Perkantoran | Jumlah tenaga pelayanan perkantoran non PNS yang tersedia | 62 | | 1.541.146.705 |
| | | | | | | Penyusunan Perencanaan, Pengelolaan dan Pelaporan Sarana Prasarana Perkantoran | Jumlah rekening yang terbayarkan | 168 rekening/ 12 bulan | | 1.200.554.400 |
| Jumlah kendaraan dinas yang terbayarkan pajaknya | 14 | | | | | | | | | |

| SASARAN | | | PROGRAM | | | KEGIATAN | | | |
|---------|-------------------|--------|---|--|------------|---|--|--------|----------------|
| URAIAN | INDIKATOR KINERJA | TARGET | URAIAN | INDIKATOR KINERJA | TARGET | URAIAN | INDIKATOR | TARGET | PAGU INDIKATIF |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | | | | | | | Jumlah jenis komponen instalasi listrik/penerangan bangunan kantor yang tersedia | 26 | |
| | | | | | | | Jumlah jenis peralatan rumah tangga kantor yang tersedia | 43 | |
| | | | | | | | Jumlah perlengkapan gedung kantor yang terpenuhi | 3 | |
| | | | | | | | Jumlah peralatan gedung kantor yang terpenuhi | 5 | |
| | | | | | | | Jumlah perlengkapan bangunan kantor yang terpelihara | 3 | |
| | | | | | | | Jumlah peralatan gedung kantor yang terpelihara | 22 | |
| | | | | | | | Jumlah kendaraan dinas/operasional yang terpelihara | 6 | |
| | | | | | | | Jumlah bangunan kantor yang terpelihara | 3 | |
| | | | | | | | Jumlah meubelair kantor yang terpelihara | 18 | |
| | | | | | | Penyusunan dan Pelaporan Ketatalaksanaan Perangkat Daerah | Jumlah jenis dokumen ketatalaksanaan yang tersusun (SOP, SKM, IKI, IKU, PK, SPM, LKJIP, LPPD, LAKIP) | 9 | 24.780.000 |
| | | | PROGRAM PENINGKATAN KAPASITAS PERANGKAT DAERAH | Tingkat partisipasi aktif perangkat daerah dalam agenda Pemda Kota Blitar | 100 | Pengelolaan publikasi dan informasi Perangkat Daerah | Jumlah publikasi program/kegiatan perangkat daerah | 7 | 11.043.000 |

| SASARAN | | | PROGRAM | | | KEGIATAN | | | |
|---|--|-------------------------|---|--|----------------|--|--|---|------------------------------|
| URAIAN | INDIKATOR KINERJA | TARGET | URAIAN | INDIKATOR KINERJA | TARGET | URAIAN | INDIKATOR | TARGET | PAGU INDIKATIF |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | | | PROGRAM PENINGKATAN PENGEMBANGAN SISTEM PELAPORAN CAPAIAN KINERJA DAN KEUANGAN | Persentase dokumen perencanaan dan pelaporan perangkat daerah tersusun, tepat waktu dan sesuai aturan | 100 | Penyusunan dan Pelaporan Perencanaan Pembangunan Perangkat Daerah | Jumlah jenis dokumen perencanaan yang tersusun (Renstra, Renja, DPA, DPPA dan RKT) | 5 | 5.000.000 |
| Meningkatkan kontribusi sektor jasa dan pariwisata | Persentase Peningkatan Jumlah Wisatawan | 8,60% | PROGRAM PENGEMBANGAN PEMASARAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF | Persentase jumlah wisatawan yang menginap | 4,78% | Pengembangan Potensi Pariwisata | Jumlah SDM Pariwisata yang mengikuti Pelatihan dan Pembinaan Kepariwisata | 160 org | 3.790.716.900 |
| | | | | Jumlah Destinasi Wisata Yang Baru | 1 objek | | Jumlah sarana pariwisata yang terbangun | 3 unit | |
| | Persentase Peningkatan Jumlah Pelaku Ekonomi Kreatif Unggulan | 4% (1400 pelaku) | | Persentase Peningkatan Pelaku Ekonomi Kreatif | 4% | Pengembangan Promosi Pemasaran Pariwisata dan ekonomi Kreatif | Jumlah media informasi dan System Informasi Pariwisata Ekonomi Kreatif yang terpelihara Jumlah event pariwisata dan ekonomi kreatif yang diselenggarakan | 7 media 9 event | 1.085.314.400 |
| | Rata-rata pengeluaran wisatawan | Rp. 136.613 | PROGRAM PENGEMBANGAN DESTINASI PARIWISATA | Jumlah Destinasi Kawasan Wisata Bung Karno Yang dikembangkan | 3 objek | Pengembangan Potensi dan Penataan Kawasan Wisata Pengembangan Sarana Prasarana Kawasan Wisata | Jumlah Retribusi yang disetor (Rp) Jumlah Kawasan yang beroperasi dengan baik Jumlah jenis Sarana dan Prasarana yang terbangun Jumlah jenis Sarana dan Prasarana yang terpelihara | Rp. 885 juta 3 objek 15 unit 25 kios | 935.220.500 1.333.829.400 |

| SASARAN | | | PROGRAM | | | KEGIATAN | | | |
|-----------------------------------|--|--------|-------------------------------------|--|--|---|--|--------|----------------|
| URAIAN | INDIKATOR KINERJA | TARGET | URAIAN | INDIKATOR KINERJA | TARGET | URAIAN | INDIKATOR | TARGET | PAGU INDIKATIF |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Meningkatnya kualitas seni budaya | Persentase Kelompok Seni Budaya yang aktif | 100% | PROGRAM PENGELOLAAN KEKAYAAN BUDAYA | Persentase Pagelaran Seni dan Budaya yang dilestarikan | 75% | Pengembangan dan Pengelolaan Potensi Seni dan Budaya | jumlah kelompok seni yang mengikuti pentas kesenian daerah di luar daerah | 7 | 2.528.155.900 |
| | | | | | | | Jumlah pengelolaan sistem informasi database bidang kebudayaan yang dikelola | 1 | |
| | | | | | Jumlah kelompok seni yang mengikuti pentas kesenian daerah di Kota Blitar | | 25 | | |
| | | | | | Jumlah sarana dan prasarana kebudayaan yang tersedia dan terpelihara | | 15 | | |
| | Nilai SKM terhadap gelar seni dan budaya | Baik | | Persentase Nilai-Nilai sejarah yang dilestarikan | 75% | Pengembangan Nilai – Nilai Sejarah dan Pelestarian Seni Tradisional | Jumlah peserta even sejarah dan seni tradisional yang diikuti | 1 | 959.658.500 |
| | | | | | Jumlah peserta even sejarah dan seni tradisional yang diselenggarakan | | 7 | | |
| | | | | | Jumlah dokumen / informasi pelestarian sejarah dan seni tradisional yang disusun | | 1 | | |
| | | | JUMLAH | | | | | | 14.311.450.390 |

**PERNYATAAN PERJANJIAN KINERJA
DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN**

KOTA BLITAR



PERUBAHAN PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2020

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan, dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Drs. TRI IMAN PRASETYONO, M.Si

Jabatan : Kepala Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kota Blitar

Selanjutnya disebut **PIHAK PERTAMA**

Nama : Dr. Ir. JUMADI, MMT

Jabatan : Pjs. WALIKOTA BLITAR

Selaku atasan langsung pihak pertama, selanjutnya disebut **PIHAK KEDUA**

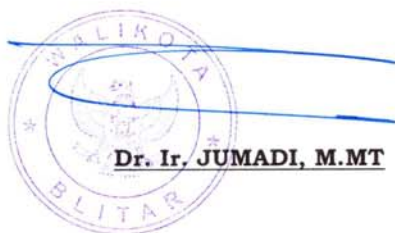
PIHAK PERTAMA berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran perjanjian ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

PIHAK KEDUA akan melakukan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Blitar, 23 Oktober 2020

Pjs. WALIKOTA BLITAR

KEPALA DINAS PARIWISATA
DAN KEBUDAYAAN



Dr. Ir. JUMADI, M.MT



Drs. TRI IMAN PRASETYONO Msi

Pembina Utama Muda

NIP. 19691222 199003 1 006

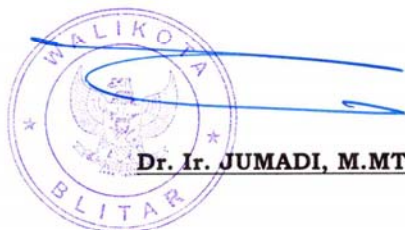
**PERUBAHAN PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2020
DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA BLITAR**

| No | Sasaran Strategis | Indikator Kinerja | Target |
|----|--|--|----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Meningkatnya kontribusi sektor jasa dan pariwisata | Persentase peningkatan jumlah wisatawan | 8,6% |
| | | Persentase peningkatan Pelaku Ekonomi Kreatif Unggulan | 4% (1.400 pelaku) |
| | | Rata-Rata pengeluaran wisatawan | Rp. 145.316 |
| 2 | Meningkatnya kualitas seni budaya | Persentase Kelompok Seni Budaya yang aktif | 100% |

| NO | PROGRAM | ANGGARAN | KETERANGAN |
|----|--|----------------------------|---|
| 1 | PELAYANAN PERKANTORAN | Rp. 2.969.789.323,- | DAU, Dana Bagi Hasil pajak Prov. Jatim, DID |
| 2 | PENINGKATAN KAPASITAS PERANGKAT DAERAH | Rp. 11.178.000,- | DID |
| 3 | PENINGKATAN PENGEMBANGAN SISTEM PELAPORAN CAPAIAN KINERJA DAN KEUANGAN | Rp. 5.000.000,- | DID |
| 4 | PENGELOLAAN KEKAYAAN BUDAYA | Rp. 2.078.273.800,- | DAU, PAD |
| 5 | PENGEMBANGAN PEMASARAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF | Rp. 3.357.421.400,- | DAK Non Fisik Pelayanan Kepariwisata, DAK Kepariwisata, PAD |
| 6 | PENGEMBANGAN DESTINASI PARIWISATA | Rp. 1.533.280.900,- | PAD |
| | JUMLAH | Rp. 9.954.943.423,- | |

Blitar, 23 Oktober 2020

Pjs. WALIKOTA BLITAR



KEPALA DINAS PARIWISATA
DAN KEBUDAYAAN



PENGUKURAN KINERJA

Nama SKPD : DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA BLITAR
 Tahun Anggaran : 2020

| SASARAN STRATEGIS | INDIKATOR KINERJA | RUMUS | TARGET | REALISASI | % | KET | PROGRAM | PAGU | REALISASI | % |
|---|--|-------|--------|-----------|------------|-----|--|---------------|---------------|--------|
| Meningkanya kuantitas dan kualitas pelayanan Dinas Parbud ke dalam maupun ke luar Dinas | Presentase pegawai yang puas terhadap layanan Sekretariat Perangkat Daerah | | 90% | 90% | | | PROGRAM PELAYANAN PERKANTORAN | 2.969.789.323 | 2.863.143.044 | 96,41% |
| | | | | | | | PROGRAM PENINGKATAN KAPASITAS PERANGKAT DAERAH | 11.178.000 | 9.600.000 | 85,88% |
| | | | | | | | PROGRAM PENINGKATAN PENGEMBANGAN SISTEM PELAPORAN CAPAIAN KINERJA DAN KEUANGAN | 5.000.000 | 4.898.740 | 97,97% |
| Meningkatkan kontribusi sektor jasa dan pariwisata | Persentase Peningkatan Jumlah Wisatawan | | 8,60% | -85,71% | (1.096,6%) | | PROGRAM PENGEMBANGAN PEMASARAN PARIWISATA DAN EKONOMI | 3.357.421.400 | 2.608.316.900 | 77,69% |

| SASARAN STRATEGIS | INDIKATOR KINERJA | RUMUS | TARGET | REALISASI | % | KET | PROGRAM | PAGU | REALISASI | % |
|--|---|-------|-------------|------------|--------|-----|---|---------------|---------------|--------|
| | Persentase Peningkatan Jumlah Pelaku Ekonomi Kreatif Unggulan | | 4% | 26,71% | 668% | | KREATIF | | | |
| | Rata-rata pengeluaran wisatawan | | Rp. 136.613 | Rp. 53.150 | 36,58% | | PROGRAM PENGEMBANGAN DESTINASI PARIWISATA | 1.533.280.900 | 1.496.421.000 | 97,60% |
| Meningkatnya kualitas seni budaya | Persentase Kelompok Seni Budaya yang aktif | | 100% | 70% | 70% | | PROGRAM PENGELOLAAN KEKAYAAN BUDAYA | 2.078.273.800 | 1.868.382.205 | 89,90% |
| Rata-rata capaian target IKU = (55,58 %) | | | | | | | JUMLAH | 9.954.943.423 | 8.850.761.889 | 88,91% |

Jumlah Seluruh Anggaran Program Tahun 2020 : Rp. 9.954.943.423,00
 Jumlah Realisasi Seluruh Anggaran Program Tahun 2020 : Rp. 8.850.761.889,00
 Persentase Capaian Program Tahun 2020 : 88,91%

Blitar, 15 Februari 2021
 KEPALA DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN
 KOTA BLITAR

 Drs. TRI IMAN PRASETYONO MSi
 Pembina Tk. I
 NIP. 196912221990031006